

25 KADRAS

VIZUALAUS IDENTITETO VADOVAS

TURINYS

01 APRAŠYMAS

**02 LOGOTIPAS IR
ŠRIFTAS**

03 SOC. TINKLAI

**04 VIZUALUS
IDENTITETAS**

01 Aprašymas

25 kadras - teorija, kuri yra naudojama marketingo ir kitose srityse. Tai vienas iš standartinių psichologinio poveikio metodų, kurio metu žmogus neužfiksuoja kadro ar matomo objekto, bet tai padaro pasąmonė. 25-asis kadro efektas gali tik sustiprinti žmonių apsisprendimą, o ne suformuoti naują poreikį.

Pagrindinis prekės ženklo archetipas - nuotykių ieškotojas, papildantys - kūrėjas ir išminčius. Prekės ženklo komunikacijoje stengiamasi parodyti tai, kas atrasta ir išbandyta naujo, kaip gerinamas mokymo įstaigos, kuri reprezentuojama, vidinis klimatas, tobulinama studijų aplinka, gerinama jų kokybė bei siekiama supažindinti su studijų programos studentų veiklomis. Taip pat aprašomos naujienos, suteikiama informacija, kuri leidžia ir savaime skatina naudoti išminčiaus archetipą. Kūrėjo įvaizdis leidžia parodyti tai, ką studentai kuria: jų darbus ir kūrybiškumą. Planuojant ir realizuojant komunikacijos planus, būtina atsižvelgti į visų trijų archetipų pagrindinius „būdo“ bruožus, vertybes. Taip siekiama įgyvendinti vieningą integruotos rinkodaros komunikacijos idėją, paremtą archetipų charakteristika, jiems būdinga retorika su tiksline auditorija ir darnia, su Klaipėdos valstybinės kolegijos ženklaodara derančia, koloristika.

02

Logotipas ir šriftas

Logotipo rūšis – tekstinė, simbolizuojantis pagrindinę 25 kadro veiklą – rinkodaros komunikacija. Logotipo šriftas parinktas norint akcentuoti 25 kadro stiprybę ir unikalumą gebėjimą pastebėti detales bei būti išskirtiniais.

Pirmoji logotipo spalva – mėlyna – simbolizuoja „25 kadro“ projekto sąsają su – Klaipėdos valstybine kolegija. Ši spalva yra išminties, žinių bei jūros spalva, prie kurios yra įsikūrusi Klaipėdos valstybinė kolegija ir „25 kadras“. Antroji – violetinė spalva – sukuria ne tik įspūdingą logotipo spalvų perėjimą, o ir veikia kaip kūrybos bei įkvėpimo šaltinis. Violetinė spalva simbolizuoja idealizmą, kurį „25 kadras“ siekia įkomponuoti atliekamuose darbuose. Lyriškumas yra vienas iš 25 kadro komunikacijos bruožų kuris skatina visus atkreipti dėmesį. Šios savybės spalva – rožinė, žodiniame logotipe pateikiama paskutinėse raidėse.

Elektros įspūdį sudarantis spalvų derinys ir švelnus jų perėjimas yra pagrindinis logotipo akcentas, kuris stengiasi pabrėžti 25 kadro inovatyvumą ir futuristiškumą

Naudojamas šriftas – „arimo“. Šrifto forma ir linijos šiek tiek griežtesnės, bet lanksčios, todėl puikiai tinka prekės ženklo skleidžiamam užtikrintumui ir rimtumui pabrėžti.

25 KADRAS

Logotipo naudojimas

Svarbu, kad naudojamo logotipo išvaizda išliktų nuosekli. Logotipas neturėtų būti neteisingai interpretuojamas ar keičiamas. Jokių būdu negalima keisti logotipo, jo padėties, spalvos. Naudojamas logotipas privalo išlikti toks, koks nurodytas šiame dokumente.

Pavyzdžiai, ko negalima daryti:

~~25 KADRAS~~

keisti logotipo spalvų

~~25 KADRAS~~

keisti logotipo elementų

~~25 KADRAS~~

keisti logotipo dizaino

~~25 KADRAS~~

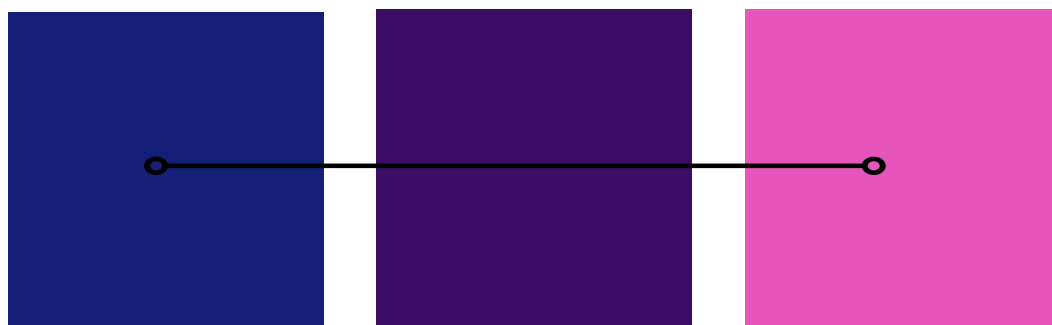
keisti logotipo padėties

Logotipo spalvos

#141F78

#E655BC

#3C0D64



Logotipo spalviniai variantai

25 KADRAS

25 KADRAS

25 KADRAS

25 KADRAS

03 Soc. tinklai

Socialiniuose tinkluose vizualai taip pat privalo atspindėti spalvinį identitetą. Tam naudojami logotipas arba specialūs rėmeliai. Teksto spalva, jei reikalinga vizualams, turi būti balta arba juoda, šriftas naudojamas toks, koks nurodytas vizualinio identiteto vadove.



04 Vizualus identitetas



25 KADRAS